

Hej, Ada Grön

...kommunikatör på RKUF.



Ada Grön, kommunikatör på RKUF, har varit huvudansvarig för pilottestningen hos RKUF. Vi intervjuade Ada efter att pilottestningen genomförts och utvärderats för att få hennes bild av hur hon upplevt processen, lärdomar och hur de ska ta arbetet vidare i organisationen.

Vad var det bästa med att genomföra pilottestningen?

För mig har det varit väldigt givande att bara få reflektera över frågeställningar som vilka mål vi har med verksamheten, vad vi behöver för information och kunskap för att uppnå dem och hur når vi ut på bästa sätt. Genom att föra den dialogen med Expo, som varit ett väldigt bra bollplank genom hela processen och hjälpt oss att tänka kring dessa frågor, har det väckts mycket tankar hos mig och hos andra i organisationen. Att

förstå vad vi borde titta mer på och hur vi kan veta att vi når den gruppen unga som vi vill nå. Ofta pratar vi mer om det i svepande termer men i samarbetet med Expo har det blivit mer konkret och kunskapsbaserat. Den dialogen har varit väldigt givande. Och att se resultatet, att se vad man faktiskt kan göra när kunskaperna ligger på bordet och utifrån det fundera på hur vi kan arbeta vidare med det.

Vilka utmaningar har du/ni mött under processens gång?

En utmaning har varit att hitta strukturerade arbetssätt för att implementera insikterna och kunskapen vi fått genom vårt samarbete med Expo. Men även att förstå till vad och hur vi ska använda kunskapen. RKUF:s verksamhet drivs i stor utsträckning med projektmedel vilket

innebär att det finns projektplaner och mål att förhålla sig till när vi utformar vår verksamhet. Det är svårt att få kontinuitet i processer och arbetssätt då verksamhetsplaner förändras från år till år. Att hitta sätt att utvärdera effekten av arbetet och veta vart vi ska få in kunskapen vi fått från Expo är därför inte helt lätt.

En fördel med min tjänst är att den inte är lika beroende av projektfinansiering och ger mig möjlighet att planera mer långsiktigt. Jag kan därför ta den rollen att se hur datainsikterna kan implementeras och utvärderas på längre sikt.

Hur kommer ni att ta arbetet vidare?

Tillsammans med organisationens projektkoordinator har en process inletts där vi ser över möjligheterna att arbeta vidare med materialet och utöka våra kunskaper på sikt. Hon gör halv- och helårsuppföljningar av verksamheten där hon tittar på olika indikatorer för att utvärdera hur det går för verksamheten runt om i landet, och där ser vi nu att det finns ytterligare indikatorer och nyckeltal med utgångspunkt i Expos underlag som kan vara värt att inkludera i uppföljningsarbetet. Syftet är att på längre sikt följa arbetet med att nå ut till gruppen barn och unga i utsatthet och se om vi lyckas med det. Samarbetet med Expo har gjort att vi mer aktivt kommer utvärdera och följa arbetet med att nå ut bredare till denna målgrupp då vi nu har fler verktyg för att göra det.

Skulle du rekommendera andra civilsamhällesorganisationer/andra aktörer att använda sig av en liknande tjänst?

Ja verkligen, bara för att, som vi var inne på tidigare, att få prata om sina mål och

hur vi kan ta reda på information som leder oss närmre dem. Under tiden jag har jobbat med RKUF har jag varit i kontakt med ett flertal aktörer som lovat mycket, att de kan hjälpa oss nå vår målgrupp och rikta vår kommunikation rätt. Men när vi lyfter att gruppen vi vill nå inte är köpstark och bor i utsatta områden så har de inte den kunskapen. De ställer inte rätt frågor och har inte den data som gör att vi kan få information om den målgrupp som vi vill nå.

Expo är den första aktören som jag mött som gör det. Ni ställer de relevanta frågorna och när jag fick reda på att ni hade samlat in den här typen av data så tänkte jag att vi måste samarbeta med er. Det har gett oss kunskap om grupper i befolkningen som vi inte kunde få från andra aktörer. Jag upplever att ni har varit ett bollplank i den processen. Det är svårt att veta vad det är man behöver veta. Vi vet ju vad vi vill göra och vi har fått hjälp av er för att förstå hur vi ska få mer information. Vi har inte behövt uppfinna hjulet igen eller vara experter på data och hur man ska få fram relevant information. Ni har haft verktygen för hur vi ska få fram insikterna och den vägledningen från er har varit värdefull.

Om ni fick möjlighet, skulle ni använda er av Expos hjälp igen?

Absolut, om jag fick bestämma!

Hur kommer ni arbeta vidare med den kunskap och de lärdomar ni fått från samarbetet med Expo?

Personligen kommer jag att ta med det här i kommunikationsarbetet. En fokusaktivitet det här året har varit att förstå den här målgruppen mer, för att

kunna skapa mer målgruppsanpassad kommunikation mot den här gruppen unga. Jag kommer att utgå från Expos underlag när jag utformar kommunikationsinsatser framåt – alltifrån tilltal, vilka områden vi ska rikta oss mot och i vilka kanaler vi ska synas.

Innan vi fick underlaget från Expo hade vi börjat samarbeta med ett par studenter i antropologi vid Göteborgs universitet. De ska genomföra djupintervjuer med potentiella volontärer. Utan underlaget hade vi haft mycket svårare att ge dem riktlinjer för hur de ska hitta rätt personer att intervjua. Det har varit tacksamt för

dem, att de genom underlaget nu har en profil för den grupp som RKUF särskilt vill nå och fått vägledning i att veta vart de kan hitta denna grupp.

Arbetet med projektkoordinatörn på RKUF, som nämndes tidigare, är också ett exempel på hur vi kommer jobba vidare. Flera personer deltog ju i presentationen som Expo höll av dataunderlaget, bland andra vår förbundsordförande. Hon och vår Generalsekreterare kommer nu se över underlaget igen för att eventuellt ta vidare insikterna i det strategiska arbetet framåt. Att titta på vad vi kan göra mer konkret, både internt och i vår utåtriktade verksamhet.